

2020年3月6日  
日本郵便株式会社

「第34回全日本DM大賞」受賞作品発表  
～テーマ：生活者につながる決め手のピース～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 衣川 和秀）は、「第34回全日本DM大賞」受賞作品を決定しました。

## 1 受賞作品紹介

グランプリ以下30点の受賞作品を紹介します。ぜひご覧ください。

- (1) 第34回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<http://www.dm-award.jp>)
- (2) 受賞作品集「DM DIGEST BOOK 2020」（「全日本DM大賞年鑑2020」ダイジェスト版）  
応募者などに郵送します。
- (3) 掲載雑誌  
株式会社宣伝会議が発行する月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーション」各5月号（全て4月1日発売）の3誌上で受賞作品の一部を紹介します。
- (4) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2020」  
受賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2020」を、2020（令和2）年4月初旬に全国主要書店で販売する予定です。

## 2 受賞作品

- (1) グランプリ
  - ・ 作品名：親子の会話で絆を深める『受験生の母子手帳DM』
  - ・ 広告主：株式会社東京個別指導学院
  - ・ 制作者：フュージョン株式会社
  - ・ 内容：通塾している受験生の保護者を対象にしたDMで入塾に対する満足度を高め、子どもの友人や兄弟を「紹介」してもらうことが目的。受験生だけでなく「受験生を支える保護者の力になりたい」という塾の姿勢をDMで示した。受験生活を迎えるに当たり、「どのように子どもと接したらいいのかわからない」と不安を抱くことが多い保護者に対し、「母子手帳」を模した冊子型のDMを送付。中を開くと、子どもの得意科目、趣味・特技、最近がんばっていること、長所などを書き込めるようになっている。「受験の母子手帳」への記入を通して、親が子どものことを冷静に見つめることができるようにした。母と子の絆や愛情を象徴する「母子手帳」をモチーフにしたDMにしたことで、勉強面の指導だけでなく、通塾生の成長や家庭への支援を大切に考えている塾の姿勢がきちんと伝わり、紹介への大きな動機付けとなった。入塾度の高い紹介が発生したことにより、入塾率は通常の施策に比べおよそ2倍になった。
- (2) 金賞・審査委員特別賞（審査委員特別賞 実施効果部門）
  - ・ 作品名：AIを活用!戦略的2段階DMで家族を囲い込み!!
  - ・ 広告主：ソフトバンク株式会社
  - ・ 制作者：株式会社ジェイアール東日本企画
  - ・ 内容：家族で契約している顧客は解約率が低く、ロイヤルカスタマーになる割合が高い。子どもの誕生月に親の通信料金が割引になるサービス「子育て応援クラブ」を提供し

ているが、顧客の家族構成や子どもの年齢などの情報がないため、効果的に訴求できていないのが課題だった。そこで自社の AI 技術を使い、既存顧客の年齢などから“子どもがいそう”な顧客を抽出し DM を送付した。第 1 弾で「子育て応援クラブ」の新規加入を促進し、目標比 684%。第 2 弾 DM で訴求した子ども向け端末「キッズフォン」への加入は目標比 172%という効果を上げた。

#### 金賞

- ・ 作品名：毎年進化する「型破り」な Audi 正月 DM
- ・ 広告主：アウディ ジャパン株式会社
- ・ 制作者：株式会社電通デジタル
- ・ 内 容：Audi の SUV「Audi Q2」と日本的な「新年の初売」を訴求する DM。オーナーや見込客などの各店顧客を対象に、販売店への集客の最大化を図った。DM 外箱が透明で、中に入った真っ赤な屏風と木槌が見える。木槌を持って販売店に行くと、鏡割りが体験でき、Audi 特製オリジナルの「かるた」「ゲーム」「飴」などのグッズがもれなくもらえる。クリエイティブに込めた“驚きとメッセージ”が来店動機を誘発し、DM が来店と店頭体験への導線として機能した。結果、来場数、販売台数ともに目標を大きく上回った。

#### 金賞

- ・ 作品名：ベルメゾンからのコスメクリスマスプレゼント
- ・ 広告主：株式会社千趣会 ベルメゾン
- ・ 制作者：フュージョン株式会社
- ・ 内 容：コンビニやドラッグストアなどどこでもコスメを買うことができる中で、ベルメゾンを選んでくれている優良顧客に、感謝の気持ちを伝えるためにDMを制作。2月、5月、9月の年3回のカタログの発送の空白期間である12月に発送。特別なクリスマスプレゼントになるようにとアドベントカレンダーのデザインに、ベルメゾンで人気の6ブランドの10商品のパウチサンプルを封入した。顧客に喜んでもらえるものを封入するパウチの種類からデザインまで細部にこだわって制作することで、感謝の気持ちを込めた。その結果、発送から1か月で60%以上の顧客がコスメを購入するという高いレスポンスを得た。

#### (3) その他の受賞作品

[別添 1](#) をご覧ください。

#### 3 その他

全日本 DM 大賞の概要は[別添 2](#) をご覧ください。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】  
全日本 DM 大賞事務局  
(株式会社宣伝会議内)  
電話：03-3475-7668  
Email：info@dm-award.jp