

2025年1月31日
日本郵便株式会社

長野県産フルーツトマト「さやまる」の販売開始

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 千田 哲也）は、生産からお届けまでを手掛ける長野県産フルーツトマト「さやまる」の販売を、郵便局のネットショップで2025年2月3日（月）から開始します。また、同日から郵便局に設置するふるさと小包チラシでも申し込みを受け付けます（販売郵便局は別添のとおり）。

この商品は、2020年に販売を開始し、今年で6年目の販売シーズンを迎えました。近年、夏の猛暑による生育不良でトマトの出荷数が減少し、市場価格が高騰していますが、「さやまる」は東京農業大学の指導の下、早期から猛暑対策に取り組むことで収穫量を確保し、2022年以降同一価格を保持しながらお届けしています。品質面でも、販売開始当初からの変わることのないこだわりで、濃厚な甘さと食感を評価され、2023年から2024年にかけて日本野菜ソムリエ協会主催の「野菜ソムリエサミット」金賞を連続受賞するなど、外部機関からも高い評価をいただいています。

水分を極力控えて栽培することで糖度を高め、糖度8以上の基準を満たしたトマトのみを厳選しています。黒を基調とした落ち着いたパッケージデザインで、贈答品としてもお勧めです。

この機会にぜひ、長野県産フルーツトマト「さやまる」をお楽しみください。

【商品の概要】

商 品 名	長野県産フルーツトマト「さやまる」
商品内容 商品価格 商品イメージ	 <p>計1kg（8～12個） 4,500円（税込）※送料を含みます。 ※写真はイメージです。実際の商品とは異なる場合があります。 ※かごはついていません。</p>
販売開始日	2025年2月3日（月）
販売郵便局	別添のとおり ※2025年2月3日時点。生産の状況に応じて、順次拡大する場合があります。
そ の 他	<ul style="list-style-type: none"> 販売開始日以降、「郵便局のネットショップ」で販売を行います。 商品ページ https://shop.post.japanpost.jp/shop/pages/380project.aspx Facebook および Instagram のさやまるプロジェクト公式アカウントで、商品の生産状況などをお知らせしています。 Facebook https://www.facebook.com/380project/ Instagram https://www.instagram.com/380_project/ 商品名の「さやまる」は、生産地である長野県長野市の郵便番号「380」にちなんで名付けたもので、日本郵便株式会社の登録商標です。 この商品は、学校法人東京農業大学の指導の下、2018年に始めた実証実験を経て、2020年に商品化したものです。

【お客さまのお問い合わせ先】

- ① 郵便局のネットショップ（本商品に限る）に関すること

日本郵便株式会社

お客様サービス相談センター

<電話番号>

0120-23-28-86（フリーダイヤル）

携帯電話からご利用のお客さま

0570-046-666

（通話料はお客さま負担です。）

ガイダンスが流れますので、

「*」のあとに「4」を選択してください。

<ご案内時間>

平日：9:00～19:00

土・日・休日：9:00～17:00

- ② ふるさと小包チラシに関すること

株式会社 郵便局物販サービス

郵便局カタログ販売センター

<電話番号>

0120-231-057（フリーダイヤル）

<ご案内時間>

月～金：9:00～19:00

土・日・休日：9:00～17:00

※ おかけ間違いのないようご注意ください。