

2025年3月13日
日本郵便株式会社

「第39回全日本DM大賞」受賞作品発表
～2025 DM Award～

日本郵便株式会社（東京都千代田区、代表取締役社長 千田 哲也）は、「第39回全日本DM大賞」の受賞作品を決定しましたので、お知らせします。

記

1 受賞作品

(1) 金賞・グランプリ

- ・ 作品名：「バイヤー認知でファンを獲得！ROAS 179%のDM」
「心理をくすぐり購入率 11.7%を記録した休眠DM」
(2作品合わせて金賞・グランプリを受賞)

- ・ 広告主：株式会社恵比寿ワインマート

- ・ 制作者：株式会社ガリバー

- ・ 内 容：株式会社恵比寿ワインマートは、実店舗とECサイトを展開するワインショップ。

「バイヤー認知でファンを獲得！ROAS 179%のDM」は、年間で購入が多いEC顧客を対象に送付。バイヤーおすすめのワインをバイヤーのコメントなどと合わせて紹介し、その商品を実店舗とECのどちらでも購入できるフェアを案内した。店舗のPOPやディスプレイはDMとトーンを揃え、バイヤーとワインの双方を引き立てることに注力した。これにより、ワインのみならずバイヤーのファン化が進み、さらなる商品の購入につながる結果となった。

「心理をくすぐり購入率 11.7%を記録した休眠DM」は、3か月ほどECでの購入がない顧客の呼び戻しを図るため、DM記載の二次元コードにアクセスすれば割引価格で購入できるクーポンが必ず当たる抽選会の案内と、特別価格の商品紹介を実施。二次元コード→抽選→クーポン入手→商品回遊→購入という流れを構築し、クーポンを手にした状態で商品を見て回ってもらうことで、購入意欲を高めた。抽選参加率は56.6%を記録し、20.8%が実際に商品を購入するなど、長期間利用がなかった顧客の復活に大きな足掛かりとなった。

(2) 金賞・審査委員特別賞（審査委員特別賞 クリエイティブ部門）

- ・ 作品名：「郵便値上げを逆手に！50か所可変の脱“脱DM”DM」

- ・ 広告主：株式会社ガリバー

- ・ 制作者：株式会社ガリバー

- ・ 内 容：DMに特化した広告印刷会社である株式会社ガリバーは、郵便料金の値上がりを受けた「DM離れ」を防ぐべく、大判の「ゆうメール」などを活用して情報量を増やすことで、郵便料金の値上げ分を上回る効果を訴求。顧客の受注実績や紙面面積などのデータを基に、「ゆうメール」活用時と前回のDMを根拠ある数字で比較し、また50か所を可変するなど提案。これにより、100社中、15社、32案件がゆうメールに切り替え、離反率0%を記録した。

(3) 金賞

- ・ 作品名 : 「A LEATHER 2024 AW」
- ・ 広告主 : A LEATHER (エー レザー)
- ・ 制作者 : 有限会社シマダデザイン
- ・ 内 容 : 2022年に誕生したレザーファッションブランド「A LEATHER」が、フランスの展示会に初出展した際、海外バイヤー向けに発送したDM。「A LEATHER」は、食肉由来の皮だけを利用し、なめしから染色、縫製まで、日本の職人が高い品質で製造している。この精神と品質を伝えるため「和魂 (Nigimitama) - Blessings of Nature Spirits of Japan」をDMのテーマとし、単なるスポーツではなく神事として行われている相撲をモチーフにDMを制作した。通常は3回ほど連続出展しないと出展効果は出ないといわれるなか、有力セレクトショップが出展ブースを訪れ、買い付けを行う結果を残した。

(4) 金賞

- ・ 作品名 : 「ペルソナを最適化した6連続DMたち」
- ・ 広告主 : ロート製薬株式会社
- ・ 制作者 : 株式会社ダイレクトマーケティングゼロ
- ・ 内 容 : スキンケア商品「SKIO」のトライアルキット購入者に向け、継続購入への転換を目的としたDM。データ分析結果を基に、トライアルキット購入者の心理に刺さる5つのタイミングを割り出し、6種のDMを発送。初回からデザインを統一し世界観を構築するとともに、Q&Aの掲載などブランドへの信頼を深める内容とした。さらに、単品販売にフォーカスしたキャンペーン施策など狙いを明確にしたDMを5週連続で発送するなどの取り組みにより、大きな効果につながった。

(5) その他の受賞作品

[別添1](#)をご覧ください。

2 受賞作品の紹介方法

次のとおり、グランプリほか24点の受賞作品を紹介しますので、ぜひご覧ください。

- (1) 第39回全日本DM大賞オフィシャルホームページ (<https://www.dm-award.jp/>)
- (2) 受賞作品集「DM DIGEST BOOK 2025」(「全日本DM大賞年鑑2025」ダイジェスト版)
応募者などに郵送します。
- (3) 掲載雑誌
株式会社宣伝会議が発行する月刊「宣伝会議」、月刊「販促会議」、月刊「ブレーション」各5月号(全て2025年4月発売)の3誌上で受賞作品の一部を紹介します。
- (4) DM事例書籍「全日本DM大賞年鑑2025」
受賞作品を基にDMの成功事例を収録した「全日本DM大賞年鑑2025」を、2025(令和7)年4月上旬に全国主要書店で販売する予定です。

3 その他

全日本DM大賞の概要は[別添2](#)をご覧ください。

以 上

【お客さまのお問い合わせ先】

全日本DM大賞事務局(株式会社宣伝会議内)

電話: 03-3475-3010

Email: info@dm-award.jp

※おかけ間違いのないようご注意ください。